

**12 MARS
2015**

Association pour l'information et la prévention
dans le domaine de l'audition

ASSOCIATION JNA

20, av. Paul Doumer 69160 Tassin-la-Demi-Lune

Tél. 04 72 41 88 50 – Fax. 04 78 37 32 90

e-mail : jna@journee-audition.org

www.journee-audition.org

JOURNEE D'INFORMATION SUR LES PROBLEMES D'AUDITION DANS LES MAISONS DE RETRAITE ET RESIDENCES SERVICES

Merci de retourner ce bulletin rempli et signé à :

Association JNA

20, avenue Paul Doumer 69160 Tassin-la-Demi-Lune

MAISON DE RETRAITE RESIDENCE SERVICE

RAISON SOCIALE :

Responsable : Fonction :

Adresse :

Code postal : Ville :

Tél. : Fax :

E-mail : Portable :

Participera officiellement à la 18^e Journée Nationale de l'Audition le 12 mars 2015

Cette participation vous permet :

- **De recevoir un kit de participation** (voir au verso) composé de plusieurs documents d'information et de prévention destinés au public.
- **D'être mentionné(e)** dans le programme de la campagne publié sur notre site internet www.journee-audition.org
- **D'être éventuellement contacté(e)** par les médias dans le cadre d'un reportage.

N.B. Votre participation vous permet d'obtenir des documents et supports pédagogiques et de soutenir à la fois les actions de l'association JNA toute l'année.

Date :

Signature :

Cachet :

Détail de l'action que vous souhaitez organiser dans votre établissement (facultatif) :

Journée d'information - permanence Contrôle de l'audition*

Diffusion de documents d'informations Autre :

Lieu : Date : Horaires :

Journée d'information pilotée par :

Fonction : Tél. (pour renseignements du public)

Résumé de l'action :

.....

.....

.....

***Vous souhaitez proposer des tests auditifs à vos résidents ?** Faites-nous le savoir et nous vous indiquerons une liste de professionnels audioprothésistes que vous pourrez contacter directement pour leur proposer de venir dans votre établissement gratuitement.

Commande de
votre kit de
documents
au verso



Commande d'un Kit d'information Spécial "Maisons de Retraite & Résidences Services" pour informer vos résidents :

Participation de base : 75 € TTC (Port inclus sauf Dom Tom)

Composition du kit d'information :

A - Documents d'information à mettre à la disposition de vos résidents

- 2 affiches officielles de la campagne nationale d'information – 60 x 80 cm
- 2 affiches "L'oreille, cette inconnue" – 40 x 60 cm (Planche anatomique oreille)
- 2 affiches "Niveau de décibels perçus par l'oreille" – 40 x 65 cm (Echelle des bruits)
- 100 dépliants d'information "Baisse de l'audition, que faire ?"
- 100 dépliants d'information "Mieux entendre avec les aides auditives"
- 100 dépliants d'information "Bien entendre pour mieux communiquer"
- **Offert** : 1 DVD sur l'Audition (fonctionnement, risques, pertes...) pour tous publics.

Vous souhaitez proposer des tests auditifs à vos résidents ? Faites-nous le savoir et nous vous indiquerons une liste de professionnels audioprothésistes que vous pourrez contacter directement pour leur proposer de venir dans votre établissement gratuitement.

BON POUR ACCORD

Date :

Signature et cachet :

*** Pour les Dom, les frais de port pour ce kit d'information s'élèvent à 80 €. Pour les Tom ou l'étranger, nous consulter.**

Consultez nos documents d'information sur :
www.journee-audition.org/editions-jna.html

PARTICIPATION MAISONS DE RETRAITE ET RESIDENCES SERVICES : 75 € TTC le kit (port inclus*)

Soit 62,50 € HT + TVA 20% = 75,00 € TTC

Quantité de kit(s) commandé(s) : x 75 € TTC = € TTC

→ Votre kit vous parviendra à partir de la mi-février 2015

* La Journée Nationale de l'Audition : Un engagement collectif en faveur de l'audition

SANS VOUS, LA JNA N'EXISTERAIT PAS...

Depuis sa création, l'association JNA s'est entourée d'un collectif composé de spécialistes et d'experts de différentes disciplines pour œuvrer ensemble afin que l'audition sorte des tabous et soit reconnue en France comme une clé de santé pour tout-un-chacun.

JNA : un budget de campagne dépendant de contributions collectives

La JNA n'est pas un "one-shot événementiel" de communication, c'est un engagement, une action qui perdure tout au long de l'année, d'une JNA à l'autre.

Des actions ciblées sont développées pour créer le changement de mentalité par rapport au sujet de l'audition en France et à sa prise en compte par les Pouvoirs Publics.

L'audition n'est pas à considérer sous le seul regard des programmes de handicap, c'est un fait universel qui touche tout le monde en tant que phénomène naturel.

Le budget de campagne est intégralement dédié à cette mission. Il se construit via par participation de différents types de partenaires :

- Les subventions des Institutions de Retraite et de Prévoyance et les Mutuelles

- Les participations des sponsors privés dans le domaine des produits et des services

- Les participations de l'ensemble des acteurs locaux de terrain via les bulletins de participations

- Les demandes de supports d'information et de prévention (Guides, brochures, affiches, panneaux exposition, livres...)

Bien que recevant le patronage des différents Ministères, la JNA ne perçoit pas de fonds publics.

Le collectif JNA veille à une équi-répartition des participations de chacun dans le budget général de la campagne. La JNA depuis sa création est reconnue comme un organisme neutre et indépendant.

JNA : une mobilisation collective unique

La JNA, c'est vous. Chaque année, vous êtes en moyenne 2 200 acteurs de la prévention et de la santé à agir communément pendant la JNA.

La JNA donne du sens à votre engagement et le renforce d'année en année pour que les différents publics intègrent l'audition comme facteur clé de leur santé.

L'énergie déployée ensemble, vous + nous, crée un effet boule de neige vertueux qui porte ses fruits : le changement est en marche.